



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента  
государственной политики  
в сфере воспитания детей и молодежи  
Министерства образования и науки РФ

\_\_\_\_\_ А.Э. Страдзе  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник Департамента  
информационной политики  
Администрации Томской области

\_\_\_\_\_ А.В. Севостьянов  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ТПУ

\_\_\_\_\_ П.С. Чубик  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении Всероссийского студенческого медиафорума** **«Золотая лента-2015»**

### **I. Общие положения**

1.1 «Золотая лента» - Всероссийский студенческий медиафорум (далее Форум) для обучающихся образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минобрнауки России и молодежных объединений, увлекающихся сферой «медиа».

1.2 Учредителями Форума являются:

- Департамент государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации.
- Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет».
- Администрация Томской области.

1.3 Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Форума.

1.4 Всероссийский студенческий медиафорум «Золотая лента-2015» проходит в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений на 2015 г. «Совет студентов ТПУ – твой путь к успеху».

### **II. Цели и задачи Форума**

- 2.1 Выявление и объединение студенческих инициативных сообществ, формирующих вузовское информационное пространство во Всероссийское студенческое медиа-движение.
- 2.2 Создание условий для развития и популяризации студенческих СМИ в информационном пространстве.
- 2.3 Вовлечение в общественную деятельность наиболее активную студенческую аудиторию посредством активного участия в создании студенческого медийного-контента.
- 2.4 Продвижение и позиционирование на международном уровне ценностей, достижений Российского образования и науки.
- 2.5 Предоставление возможности студентам, интересующимся медиа-сферой развить свой творческий потенциал, профессиональные навыки, реализовать свои идеи.
- 2.6 Создание благоприятной среды для внутреннего духовного развития и реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции студенчества России.
- 2.7 Укрепление культурных связей между студенчеством разных регионов.

2.8 Поддержка реализации государственной молодежной политики посредством современных мультимедийных технологий.

### **III. Регламент и сроки проведения Форума**

3.1 Информация о сроках проведения Форума, размещается на официальном сайте - [www.zolotolenta.ru](http://www.zolotolenta.ru), иных СМИ, а также путем рассылки информационных писем в учреждения высшего профессионального образования, подведомственных Минобрнауки России.

3.2 Форум пройдет в два этапа: заочный этап и очный этап Форума.

Сроки проведения заочного этапа Форума: 12-30 октября 2015 г.

Сроки проведения очного этапа Форума: 16-19 ноября 2015 г. (г. Томск).

3.3 Направлениями работы Форума являются:

- Платформа «Медиаменеджмент»;
- Платформа «Видеопроекты»;
- Платформа «Медиа 3.0»;
- Платформа «Первая победа»;
- Платформа «Медиа-пул».

3.3 Категории участников Форума:

- руководители студенческих медиацентров/прес-служб ВУЗов России, платформа «Медиаменеджмент»;
- финалисты конкурса независимых студенческих видеопроектов «Золотая лента-2015», платформа «Видеопроекты»\*;
- финалисты конкурса молодежных медиапроектов, платформа «Медиа 3.0»;
- победители окружных федеральных медиафорумов, платформа «Первая победа»;
- победители конкурсного отбора (фотографы, блогеры и т.д.) и иные категории участников по согласованию с орг.комитетом Форума, платформа «Медиа-пул».

Для участия в Форуме, необходимо пройти электронную регистрацию на официальном сайте: [www.zolotolenta.ru](http://www.zolotolenta.ru)

### **IV. Руководство. Эксперты. Участники и гости Форума.**

4.1 Руководство Форумом осуществляет Организационный комитет Форума (далее-Оргкомитет), который формируется из представителей учредителей Форума, представителей общественных организаций, администраций и обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования РФ. Оргкомитет принимает решение о сроках проведения Форума, объемах финансирования, механизмов проведения Форума.

4.2 Непосредственную организацию Форума осуществляет Штаб Форума, который создается для оперативного решения вопросов организации и проведения Форума. Штаб Форума осуществляет прием заявок, их регистрацию, прием видеопроектов Конкурса видеопроектов, поддерживает контакт с участниками Форума, информирует участников Форума, формирует отборочную комиссию, экспертов, жюри, определяет номинации Конкурса видеопроектов.

4.3 Эксперты Форума формируются из представителей рекламного бизнеса, медиа-структур, независимых экспертов, представителей российского кинематографа и телевидения.

4.4 Участниками Форума являются обучающиеся высших учебных заведений, вне зависимости от получаемой специальности, увлекающиеся сферой «медиа», представители молодежных медиа, сотрудники образовательных организаций высшего образования (по Согласованию со Штабом Форума) направленные образовательными организациями высшего образования/организациями для участия в Форуме. Допускается участие в Форуме молодежных объединений, увлекающихся сферой «медиа».

4.5 Отборочная комиссия Конкурса видеопроектов формируется из представителей рекламного бизнеса, медиа-структур, независимых экспертов, представителей российского кинематографа и телевидения для просмотра и отбора видеопроектов участников.

4.6 Жюри Конкурса видеопроектов формируется из наиболее авторитетных представителей СМИ, работников телевидения, видео- и операторской работы, телерепортеров, представителей

рекламного бизнеса, медиа-структур, представителей государственных органов, независимых экспертов и утверждается Оргкомитетом Форума. Жюри Конкурса видеопроектов:

- оценивает видеопроекты участников финального тура Конкурса видеопроектов.
- определяет победителей Конкурса видеопроектов.
- определяет победителей специальных номинаций Конкурса видеопроектов.
- принимает решение о награждении участников Конкурса видеопроектов.

4.7 В качестве гостей Форума могут принимать участие обучающиеся, студенческие коллективы и партнеры делегаций, другие лица по согласованию со Штабом Форума.

## **V. Требования к участникам Форума**

5.1 Возраст участников на момент проведения Форума не должен превышать 35 лет.

5.2 Список участников, количественный состав утверждается Штабом Форума.

5.3 Все участники Форума должны иметь при себе паспорт и медицинский страховой полис (в день заезда участник Форума сдает в штаб Форума - копию паспорта).

5.4 В случае невыполнения программы Форума: (отказ от участия в мастер-классах, просмотрных площадках, панельных дискуссиях, круглых столах и т.д) без уважительных причин участники Форума могут быть дисквалифицированы с Форума согласно письменному решению Штаба Форума и выселены с мест проживания, с уведомлением руководства образовательной организации высшего образования/организации.

## **VI. Объем услуг, оказываемых в период проведения Форума**

6.1 Финансирование Всероссийского студенческого медиафорума «Золотая лента-2015» проходит в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений на 2015 г. «Совет студентов ТПУ – твой путь к успеху».

6.2 Проживание участников Форума и гостей Форума осуществляется в гостинице г. Томска (в день проведения Форума в 06:00, выезда – в последний день проведения Форума в 11:00). Участники Форума и гости Форума размещаются централизованно штабом Форума.

6.3 Питание участников Форума является трехразовым и осуществляется в пунктах общественного питания рядом с местами проживания и задействованными площадками Форума.

6.4 Транспортное обеспечение включает:

Доставку участника и гостей Форума от вокзалов, аэропорта г. Томска до мест проживания и обратно;

- доставку участника и гостей Форума к местам проведения мероприятий и обратно.

6.5 Мероприятия проводятся на специальных площадках Форума, проход участников и гостей Форума осуществляется строго по бейджам.

6.6 Обеспечение атрибутикой:

Участники и гости Форума обеспечиваются бейджами, с указанием фамилии, имени и отчества участника, субъекта Российской Федерации и название образовательного учреждения, либо название организации и наборами атрибутики.

6.7 Об официальных лицах Форума:

Организаторы Форума предусматривают возможность обслуживания официальных лиц, представляющих федеральные органы государственной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, администрации образовательных учреждений, представителей общественных организаций, спонсоров и т.п. Обслуживание производится согласно дополнительно направленным заявкам и за счет направляющей стороны.

Услуги по обслуживанию официальных лиц включают: бронирование и (или) размещение в гостиничных номерах повышенной комфортности, предоставление персонального транспорта, организацию дополнительного питания. Стоимость услуг определяется по согласованию со Штабом Форума.

6.8 Транспортные расходы для проезда до г. Томска и обратно осуществляются за счет направляющей стороны, либо за счет участников Форума.

## VII. Ответственность участников финального этапа и гостей Форума

7.1 Употребление алкогольных и спиртных напитков, наркотических средств участниками и гостями Форума строго запрещено.

7.2 За нарушение выполнений условий настоящего Положения Штаб Форума имеет право дисквалифицировать участников и гостей Форума и направить в адрес прибытия участника/гостя соответствующие разъяснительные письма.

7.3 Разрешение споров. В случае возникновения вопросов, а также замечаний и предложений по проведению Форума, участники и гости могут направить письменный запрос в Штаб Форума.

ПРОЕКТ

## VIII. Программа проведения Форума

| ВРЕМЯ       | МЕРОПРИЯТИЕ  | ПЛАТФОРМЫ  |
|-------------|--|--|
|             | <b>1 день Форума, 16 ноября 2015 г.</b>  |  |
| 06:00-12:00 | Встреча и заселение участников Форума  | Все платформы Форума   |
| 12:30-13:30 | Обед   |  |
| 13:30-14:00 | Открытие Форума  |  |
| 14:00-18:00 | Работа по платформам Форума  |  |
| 14:00-18:00 | Защита медиапроектов   |  |
| 14:00-18:00 | Экскурсии по телекомпаниям г. Томска, молодежным медиацентрам                      |  |
| 18:00-19:40 | Ужин   |  |
| 20:00-23:00 | Мероприятие: Всероссийский медиакаток-2015   |  |
|             | <b>2 день Форума, 17 ноября 2015 г.</b>  |  |
| 09:00-09:30 | Завтрак  | Все платформы Форума   |
| 10:00-13:00 | Большой медиаквест   |  |
| 13:30-14:30 | Обед   |  |
| 14:30-17:00 | VIP-встреча  |  |
| 17:00-18:00 | Панельные дискуссии/круглые столы с представителями Минобрнауки РФ                 |  |
| 18:15-20:00 | Торжественная церемония «Всероссийский студенческий медиафорум Золотая лента-2015» |  |
| 20:30-01:00 | Участие победителей Форума в Ток-шоу   |  |
| 20:30-01:00 | Вечернее мероприятие Форума  |  |
|             | <b>3 день Форума, 18 ноября 2015 г.</b>  |  |
| 06:00-11:00 | Отъезд участников Форума   | Платформы: «Видеопроекты», «Медиа 3.0», «Первая победа», «Медиа-пул» |
| 09:00-10:00 | Завтрак  | Платформы: «Медиаменеджмент», «Медиа-пул».                           |
| 10:30-13:00 | Работа по платформам Форума  |  |
| 13:00-14:00 | Обед   |  |
| 14:30-16:30 | Итоговое совещание руководителей студенческих СМИ ВУЗов России                     |  |
| 17:00-18:00 | Пресс-конференция  |  |
| 18:00-19:00 | Ужин   |  |
| 20:00-00:00 | Вечернее мероприятие   |  |
|             | <b>19 ноября 2015 г.</b>   |  |
| 06:00-11:00 | Отъезд участников Форума   | Платформы: «Медиаменеджмент», «Медиа-пул».                           |

## Контакты

**Адрес Штаба Форума** - г. Томск, индекс 634050 пр. Ленина 30 (ГК ТПУ) – 311 ауд., тел +7-3822-563-887.

**По всем возникающим вопросам Вы можете обращаться в Call-центр Форума:**  
Тел. +7-923-419-99-56, 8-3822-563-887

Официальный сайт Форума- [www.zolotolenta.ru](http://www.zolotolenta.ru)

Адрес электронной почты- [zolotolenta2015@rambler.ru](mailto:zolotolenta2015@rambler.ru)

Группа в соц.сети- [vk.com/zolotaya\\_lenta](https://vk.com/zolotaya_lenta)

## **Дополнительные комментарии для участия в Платформе «Видеопроекты»**

В рамках платформы «Видеопроекты» Всероссийского студенческого медиафорума «Золотая лента-2015» проходит Всероссийский конкурс независимых студенческих видеопроектов (далее Конкурс видеопроектов).

**Участниками Платформы «Видеопроекты»** являются: студенты, студенческие объединения, творческие коллективы, увлекающиеся созданием видеопроектов – видеооператоры, монтажеры, актеры, представители творческой группы, успешно прошедших заочный тур Конкурса видеопроектов, которым присвоен статус «Участник финального этапа Всероссийского студенческого медиафорума «Золотая лента-2015».

Конкурс видеопроектов проходит в два тура.

### **Первый тур - Заочный:**

- В период, указанный на официальном сайте Форума обучающиеся, представители организаций/объединений проходят on-line регистрацию. (Факт подачи заявки означает согласие с условиями Конкурса видеопроектов).

Количество работ, принимаемых от одного участника не ограничено. Видеопроекты в заочном туре участвуют в конкурсе без личного присутствия участника. Допускается участие одной и той же работы сразу в нескольких направлениях, номинациях Конкурса видеопроектов.

Заочный тур Конкурса видеопроектов проходит в виде предварительного отбора, который осуществляется Отборочной комиссией Конкурса видеопроектов. Участники, успешно прошедшие Заочный тур Конкурса видеопроектов приглашаются принять участие во втором туре Конкурса - Финальном туре, который проходит в виде работы Платформы «Видеопроекты» Всероссийского студенческого медиафорума «Золотая лента-2015».

### **Второй тур – Финальный.**

Включает следующие мероприятия: мастер-классы по видеомонтажу и (или) видеосъемкам, журналистике, телевидению, с участием специалистов по профильным областям, организацию и проведение круглых столов, просмотры видеопроектов финалистов Конкурса видеопроектов, посещение действующих телевизионных студий, операторских, монтажных, культурно-массовые мероприятия, официальную церемонию награждения победителей.

### **Отборочная комиссия Конкурса видеопроектов.**

Работа Отборочной комиссии Конкурса видеопроектов заключается в выборе не менее 5 видеопроектов по каждому из направлений Конкурса видеопроектов, для передачи конкурсных видеопроектов жюри Конкурса.

Отборочная комиссия Конкурса, исходя из уровня видеопроектов, вправе предложить иное количество работ.

Отборочная комиссия Конкурса видеопроектов имеет право не допускать работы до участия в основном Конкурсе видеопроектов по этическим, моральным или иным соображениям.

Информация о решении Отборочной комиссии Конкурса видеопроектов доводится до участников Конкурса видеопроектов путем рассылки информационных писем на электронную почту участника Конкурса видеопроектов.

### **Жюри Конкурса видеопроектов.**

Жюри Конкурса видеопроектов имеет право:

- давать рекомендации участникам Конкурса видеопроектов;
- открыто обсуждать на заседаниях поставленные участниками Конкурса видеопроектов вопросы, согласно компетенции жюри;
- выделять отдельных участников Конкурса видеопроектов и награждать их специальными призами по согласованию с Исполнительной дирекцией Форума;

- по согласованию со Штабом Форума принимать решение об отмене Конкурса видеопроектов по заявленному в настоящем Положении направлению, в связи с недостаточным количеством поданных заявок, либо не присуждать победителя в данном направлении.
  - по согласованию со Штабом Форума учреждать дополнительные номинации на основании представленных конкурсных видеопроектов.
- Решение жюри Конкурса видеопроектов обжалованию не подлежит.

### **Конкурсные направления**

На Конкурс видеопроектов принимаются работы по следующим направлениям:

- Художественный фильм.
- Документальный фильм.
- Анимация (авторская).
- Музыкальный клип.
- Юмористическое видео.
- Телевизионный сюжет.
- Теле и (или) интернет-программа.
- Социальная реклама.
- Реклама.
- Композинг и 3D-графика.
- Арт-хаус.
- Stop-motion.

### **Критерии оценки видеопроектов (конкурсных работ)**

Критерии оценки конкурсных работ утверждаются Исполнительной дирекцией Форума и являются основой для принятия решений Отборочной комиссии и жюри Конкурса при определении лучших видеопроектов.

Критерии оценки конкурсных работ:

- соблюдение технических характеристик;
- соответствие заявленному направлению;
- оригинальность идеи сценария;
- законченность сюжета;
- целостность творческого замысла;
- соответствие морально-этическим нормам;
- отражение проблематики;
- работа оператора, режиссера, техника монтажа и т.д.

### **Награждение победителей**

Награждение победителей Конкурса видеопроектов проходит в торжественной обстановке на Официальной церемонии награждения. Главная награда вручается в виде приза – фирменной статуэтки Конкурса видеопроектов, а также в виде специальных призов и атрибутики Форума.

Официальная церемония награждения проходит с участием творческих коллективов, членов жюри Конкурса видеопроектов и прибывших участников финального тура Конкурса видеопроектов и гостей. На церемонию награждения приглашаются все участники финального тура Конкурса видеопроектов, Исполнительная дирекция Форума, Оргкомитет Форума, жюри Конкурса видеопроектов, известные политические, общественные и культурные деятели, представители средств массовой информации, а также зрители (при наличии свободных мест). На официальной церемонии награждения вручаются дипломы победителям Конкурса видеопроектов по направлениям, дополнительно учрежденные призы и подарки.

Гран-при Конкурса видеопроектов и звание победителя Конкурса видеопроектов по направлениям присуждается участникам финального тура Конкурса видеопроектов, по решению жюри Конкурса видеопроектов, согласованного со Штабом Форума :

- «Гран-при конкурса «Золотая лента-2015»
- «Лучший художественный фильм»
- «Лучший документальный фильм»
- «Лучшее юмористическое видео»

- «Лучший компоузинг и 3D-графика»
- «Лучшая социальная реклама»
- «Лучший телевизионный сюжет»
- «Лучшая студенческая телепрограмма»
- «Лучшая молодежная интернет-программа»
- «Лучший музыкальный клип»
- «Лучшая реклама»
- «Лучшая анимация»
- «Лучшее арт-хаусный проект»
- «Лучший Stop-motion»

Специальные номинации Конкурса видеопроетков-2015 года:

- Лучший видеопроект, посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
- «Год литературы в России».
- #ТрудКрут – лучшее видео, посвященное развитию движения студенческих отрядов России.
- «120 лет мировому университету», номинация посвященная 120 – летию Томского политехнического университету.

Все участники финального тура Конкурса видеопроетков награждаются дипломами участника Конкурса видеопроетков.

Характер и количество призов определяется Оргкомитетом Форума.

В награждении дополнительными призами могут принимать участие спонсоры и партнеры Форума.

Штаб Форума оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации Конкурса видеопроетков и награды.

По результатам Конкурса видеопроетков Оценочное жюри имеет право наградить любого участника специальным призом жюри. Также Оргкомитет вправе наградить достойные работы и организаторов, внесших наибольший вклад в проведение Конкурса видеопроетков.

Победители и участники Конкурса видеопроетков могут использовать статуэтки, дипломы, сертификаты и иные награды по своему усмотрению.

Победителям Конкурса видеопроетков, отсутствующим на финальном туре Конкурса видеопроетков фирменная статуэтка, дипломы и призы не отправляются.